

**КОНТРАКТ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТЕЛЕМАТИЧЕСКИХ УСЛУГ И УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ДАННЫХ
№162324190751**

г. Рязань

«01» 01 2023 г.

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Плахинская основная общеобразовательная школа им. А.В. Александрова» муниципального образования Захаровский муниципальный район Рязанской области, именуемый в дальнейшем «Заказчик», в лице директора Шипилова Владимира Сергеевича, подписывающего документ, действующего на основании Устава, с одной стороны, и ПАО «МТС» (далее по тексту «Оператор», «Исполнитель»), в лице старшего специалиста по привлечению функциональной группы по работе с государственными заказчиками Дорофеевой Екатерины Александровны, действующего на основании доверенности № 49 от 01.10.2022г., с другой стороны, (далее по тексту каждый в отдельности именуется «Стороной», а вместе «Стороны»), заключили настоящий контракт о предоставлении телематических услуг и услуг по передаче данных (далее – «Контракт») о нижеследующем:

Раздел I. Общие положения**Статья 1. Предмет Контракта**

1.1. Исполнитель предоставляет Заказчику услуги связи по передаче данных, телематические услуги связи и/или иные сопряженные с ними услуги, оказываемые Оператором непосредственно и/или с привлечением третьих лиц (сервисное, информационно-справочное обслуживание и др.) (далее – Услуги), оказываемые с использованием фиксированной сети связи Оператора.

1.2. Заказчик принимает и оплачивает Услуги Исполнителя. Перечень оказываемых Услуг указывается в приложении к настоящему Контракту.

1.3. Основанием для заключения настоящего Контракта является п. 5 ч. 1 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Статья 2. Область применения

2.1. Настоящий Контракт разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О связи», Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.2. Условия настоящего Контракта не распространяются на отношения Сторон по вопросам, связанным с приобретением Абонентского оборудования.

2.3. Услуги не могут быть использованы Абонентом без дополнительного письменного согласования с Оператором для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок сообщений, установки шлюзов для доступа к сети электросвязи и Интернет-телефонии, организации доступа с сети связи общего пользования к модемным пулам, узлам передачи данных и телематических служб, карточным платформам, массовой генерации трафика и т.п. Абонент также не вправе использовать сеть связи Оператора для пропуска трафика от иных операторов связи.

2.4. Услуги предоставляются Оператором на основании действующих лицензий Оператора, в том числе следующих лицензий: 101246 от 25.07.2012; 142346 от 15.04.2016; 131716 от 14.09.2015; 131717 от 14.09.2015; 131721 от 14.09.2015; 134507 от 26.10.2015; 135961 от 21.12.2015; 184788 от 15.02.2021; 140459 от 17.02.2016; 138258 от 13.04.2016; 145056 от 04.10.2016; 147352 от 01.12.2016; 152081 от 22.05.2017; 156889 от 06.12.2017; 161221 от 07.05.2018; 172247 от 05.06.2019; 179663 от 01.04.2020; 181208 от 31.05.2020; 181210 от 31.05.2020; 181213 от 30.05.2020; 181215 от 26.05.2020; 181217 от 31.05.2020; 181220 от 17.06.2020; 181221 от 17.06.2020; 182082 от 17.06.2020; 182085 от 17.06.2020; 182086 от 17.06.2020; 182088 от 15.07.2020; 182535 от 13.08.2020; 182541 от 15.07.2020; 182545 от 15.07.2020; 182546 от 28.07.2020; 182548 от 15.07.2020; 182549 от 15.07.2020; 182550 от 28.07.2020; 186312 от 13.04.2021, выданных Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Полный перечень лицензий Оператора размещен на Сайте Оператора и доводится до сведения Абонентов в местах обслуживания Абонентов, в т.ч. при заключении Контракта.

2.5. В случаях, когда необходимость получения согласия от Абонента предусмотрена действующими нормативно-правовыми актами, подписывая настоящий Контракт, Абонент выражает согласие на использование сведений об Абоненте, в том числе их предоставление третьим лицам, на получение рекламы от Оператора и/или его партнеров по сетям электросвязи, Абонент вправе отозвать свое согласие в соответствии с п.п. 7.3, 7.4, 7.5 настоящего Контракта.

2.6. Для заключения Контракта используются помещения (части помещения), торговые места, торговые объекты, транспортные средства, соответствующие требованиям п. 1 ст. 44 Федерального закона «О связи». При использовании для заключения Контракта помещения Абонента Абонент гарантирует Оператору соответствие такого помещения указанным требованиям.

Статья 3. Термины и определения, используемые в настоящем Контракте

Все заголовки разделов (статей) используются в Контракте исключительно для удобства использования (прочтения) последних и никак не влияют на толкование условий настоящего Контракта.

3.1. **Абонент** – юридическое лицо, с которым заключен Контракт о предоставлении услуг связи при выделении для этих целей уникального кода идентификации.

3.2. **Абонентское оборудование** – абонентский терминал – пользовательское (оконечное) оборудование, совокупность технических и/или программных средств, используемых Абонентом при пользовании Услугами, и/или комплектующие и аксессуары к нему.

3.3. **Абонентская линия** – линия связи, соединяющая Абонентское оборудование с оконечным элементом сети связи.

3.4. **АСР** – автоматизированная система расчетов, представляющая собой аппаратно-программный комплекс, предназначенный для обеспечения автоматизации расчетов с абонентами и/или пользователями Услуг, а также для учета и обработки информации о предоставленных и оказанных Услугах.

3.5. **Единица тарификации Услуг** – единица измерения объема оказанных Услуг, стоимость которой устанавливается Оператором.

3.6. **Лицевой счет** – аналитический счет в АСР, служащий для учета объема оказанных Услуг, поступления и расходования денежных средств, внесенных по Контракту в счет оплаты Услуг. В рамках одного Контракта может быть выделено несколько Лицевых счетов.

3.7. **Оператор** – Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (г. Москва, ул. Марксистская, д.4), оказывающее услуги связи на основании лицензий.

3.8. **Охранно-пожарная сигнализация (ОПС)** – комплекс технических средств, служащих для своевременного обнаружения возгорания и несанкционированного проникновения в охраняемую зону.

3.9. **Помещение** – помещение, занимаемое Абонентом, в котором установлено или будет устанавливаться Абонентское оборудование с целью оказания Услуг. Абонент гарантирует наличие согласия собственника Помещения на установку Абонентского оборудования в Помещении для целей оказания Услуг. Неблагоприятные последствия, связанные с отсутствием такого согласия, в т.ч. в связи с невозможностью продолжения оказания Услуг, несет Абонент.

3.10. **Расчетный период** – период времени, за который определяется фактически полученный и оплачиваемый Абонентом объем Услуг. Если меньшая продолжительность Расчетного периода не установлена Оператором, Расчетный период считается равным одному месяцу.

3.11. **Сайт Оператора** – ресурс Оператора в сети Интернет, размещенный по адресу: www.mts.ru.

3.12. **Спам** – электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное пользователям без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя.

3.13. **Тарифный план** – условия Контракта, определяющие совокупность ценовых условий, на которых Оператор предлагает Абоненту пользоваться одной либо несколькими Услугами.

3.14. **Услуги** – услуги связи по передаче данных, телематические услуги связи и/или иные сопряженные с ними услуги, оказываемые Оператором непосредственно и/или с привлечением третьих лиц (сервисное, информационно-справочное обслуживание и др.).

Раздел II. Перечень, объем и качество Услуг

Статья 4. Перечень Услуг

4.1. Перечень, объем, адрес оказания Услуг, Тарифный план, используемые абонентские интерфейсы, уникальные коды идентификации, протоколы передачи данных и прочие условия указываются в приложении к Контракту.

Статья 5. Объем Услуг

5.1. Определение объема Услуг, оказанных Абоненту Оператором, осуществляется на основании показаний АСП Оператора.

5.2. Исходя из сумм ранее внесенных платежей, условий Тарифного плана и объема использованных Абонентом Услуг в АСП указывается остаток на Лицевом счете. Величина остатка представляет собой обобщенную информацию об объеме Услуг, который может быть использован Абонентом (положительное значение остатка) или был использован Абонентом после полного расходования на оплату Услуг внесенных платежей (отрицательное значение остатка). Внесение платежей отражается как увеличение остатка на Лицевом счете, взимание платы за оказанные Услуги — как его уменьшение. Уменьшение остатка производится исходя из тарифов на Услуги с учетом НДС и иных налогов, включаемых в цену. Отрицательное значение остатка выражает размер задолженности Абонента. Сведения об остатке на Лицевом счете Абонента средств, внесенных и неизрасходованных Абонентом при потреблении Услуг, указываются отдельной строкой в счетах. Сведения о текущем остатке на Лицевом счете могут быть получены Абонентом у Оператора.

5.3. Методика определения продолжительности соединения.

5.3.1. Продолжительность соединения при передаче информации отсчитывается АСП с 1-го переданного байта. Учет продолжительности соединения ведется с принятой Оператором единицы тарификации.

5.3.2. Для целей оказания Услуг, если иное не установлено в Тарифном плане, единицей тарификации при оказании Услуг является 1 Кбайт, при этом 1Кбайт равен 1024 байт, а 1 Мбайт равен 1024 Кбайт.

Статья 6. Качество связи в сети Оператора

6.1. Качество Услуг Оператора соответствует действующим в РФ техническим нормам и имеющимся лицензиям. Технические требования и значения показателей качества оказания услуг связи Оператора, размещены на Сайте Оператора и являются неотъемлемой частью Контракта. Оператор предоставляет услуги связи круглосуточно, ежедневно, без перерывов, за исключением проведения с соблюдением требований действующего законодательства, необходимых ремонтных и профилактических работ.

6.2. Оператор не несет ответственности за недостатки Услуг, возникшие вследствие использования Абонентом неисправного, не отвечающего установленным требованиям Абонентского оборудования, либо Абонентского оборудования, которое было изменено или модифицировано без согласования с производителем и Оператором. Если для получения Услуг используется Абонентское оборудование, которое требует энергоснабжения, Оператор не несет ответственности за перерывы в оказании Услуг, вызванные отсутствием, перебоями в таком энергоснабжении.

6.3. Оператор может приостановить оказание Услуг в случае возникновения аварийных ситуаций, препятствующих дальнейшему оказанию Услуг, а также при необходимости проведения других ремонтных работ и/или профилактических работ. Сроки и порядок устранения неисправностей сети связи Оператора, препятствующих пользованию Услугами, а также сроки проведения иных ремонтных и/или профилактических работ устанавливаются локальным актом Оператора, размещенном на Сайте Оператора.

Раздел III. Права и обязанности Сторон

Статья 7. Права Абонента

7.1. Получать необходимую и достоверную информацию об Операторе, режиме его работы, объеме предоставляемых Услуг, выставленных счетах за оказываемые Услуги, перечне Услуг и Тарифных планах, а также иную информацию, связанную с предоставлением Услуг.

7.2. Получать счета за оказанные Услуги по окончании Расчетного периода в установленном Контрактом порядке.

7.3. Абонент вправе выразить свое согласие с возможностью использования, в том числе, предоставления Оператором третьим лицам сведений об Абоненте в целях и случаях, когда необходимость такого согласия предусмотрена действующими нормативно-правовыми актами. Абонент вправе отозвать данное им согласие в любое время путем направления Оператору соответствующего письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью Контракта, либо иным способом, установленным Оператором. Согласие считается отозванным Абонентом с момента получения Оператором указанного в настоящем пункте заявления.

7.4. Абонент вправе выразить свое согласие или отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по любым сетям связи, а также на использование сведений о нем в целях продвижения товаров/работ/услуг, в том числе путем осуществления прямых контактов с Абонентом с помощью средств связи, когда необходимость такого согласия/отказа предусмотрена действующими нормативно-правовыми актами. Если Абонент не выразил своего несогласия, согласие считается оформленным путем подписания Контракта. Отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по сетям связи, оформляется путем подачи Абонентом Оператору письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью Контракта, либо иным способом, установленным Оператором. Такой отказ действует с момента его получения Оператором.

7.5. Абонент вправе указать в качестве адреса предоставления счета адрес электронной почты. В таком случае обязательства Оператора по предоставлению счета считаются полностью исполненными по факту направления Оператором счета по указанному адресу. Абонент письменно уведомляет Оператора о изменении адреса электронной почты для выставления счетов. До момента получения уведомления о изменении адреса, все счета являются надлежаще доставленными по прежнему адресу электронной почты.

Статья 8. Обязанности Абонента

8.1. До заключения Контракта предоставить Оператору необходимые и достоверные сведения о себе в объеме, предусмотренном Контрактом, и подтвердить их документально в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. В случае изменения указанных сведений Абонент обязан в течение шестидесяти дней после таких изменений предоставить Оператору новые документально подтвержденные данные (при заказе доставки счетов, по вновь указанному адресу доставка будет производиться со следующего после получения Оператором информации о новом адресе месяца). Абонент обязуется сообщать Оператору в срок, не превышающий шестидесяти дней, о прекращении своих прав владения и (или) пользования Помещением.

8.2. Пользоваться Услугами в соответствии с действующим Контрактом и законодательством РФ. Не использовать Услуги в противоправных целях, а равно не совершать действий, наносящих вред Оператору и/или третьим лицам, не совершать действий, препятствующих нормальному функционированию сети связи, оборудования, программного обеспечения Оператора и третьих лиц, не использовать Услуги без дополнительного письменного согласования с Оператором для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок сообщений, установки шлюзов для доступа к сети электросвязи и Интернет-телефонии, организации доступа к сети связи общего пользования к модемным пулам, узлам передачи данных и телематических служб, карточным платформам и т.п., не фальсифицировать IP-адрес, адреса, используемые в других сетевых протоколах, а также прочую служебную

информацию при передаче данных. Абонент также не вправе использовать сеть связи Оператора для пропуска трафика от иных операторов связи.

8.3. Своевременно оплачивать Услуги Оператору в соответствии с действующим порядком, методом оплаты Услуг, Тарифным планом и условиями настоящего Контракта.

8.4. Осуществлять свои права как Абонента через представителя, действующего на основании закона или доверенности.

8.5. В случае, если для оказания Услуг требуется установка оборудования Оператора в Помещении, Абонент обязуется за свой счет:

- получить у владельца здания, в котором расположено Помещение Абонента, и предоставить Оператору по запросу письменное разрешение на ввод и прокладку кабеля в здании;

- обеспечить строительство распределительной сети внутри здания, в котором расположено Помещение Абонента;
- обеспечить поддержание в Помещении температурного режима в пределах 15-30°C, а влажности - в пределах 45-60%;

- обеспечить наличие электрической розетки на расстоянии не более 1,5 м. от места установки оборудования Оператора.

8.6. Нести расходы по организации предоставления доступа к сети Оператора в случае изменения Помещения, в котором устанавливается Абонентское оборудование, подключаемое к сети Оператора.

8.7. Не препятствовать устранению неисправностей и работе сервисных служб Оператора или привлеченных им третьих лиц.

8.8. Во избежание причинения вреда жизни и здоровью, выполнять требования по содержанию и эксплуатации слаботочной кабельной линии, находящейся в зоне ответственности Абонента.

8.9. В случае предоставления в пользование Абоненту Оператором собственного оборудования для целей оказания Услуг, Абонент при расторжении Контракта (либо соответствующего Приложения) обязан вернуть оборудование Оператору в рабочем состоянии с учетом естественного износа.

8.10. Принять меры по предотвращению пользования Услугами третьими лицами от его имени (обеспечить сохранность паролей и прочих кодов авторизованного доступа).

8.11. Не фальсифицировать свой IP-адрес, адреса, используемые в других сетевых протоколах, а также прочую служебную информацию при передаче данных в Интернет.

8.12. Не осуществлять действия с целью изменения настроек оборудования или программного обеспечения Оператора или иные действия, которые могут повлечь за собой сбой в работе оборудования или программного обеспечения Оператора

Статья 9. Права Оператора

9.1. В соответствии с ч. 4 ст. 51.1. Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» Оператор связи не вправе приостановить и (или) прекратить оказывать услуги связи, в том числе после окончания срока действия Контракта, без письменного согласия Заказчика. По требованию Оператора Заказчик обязан подтвердить факт оказания услуг. Оператор связи вправе приостановить и (или) прекратить оказывать услуги связи, в том числе после окончания срока действия Контракта, при подписании Заказчиком Приложения № 1 к настоящему Контракту и наступлении условий, указанных в приложении № 2 к настоящему Контракту.

9.2. При чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера Оператор в порядке, определенном законодательством, вправе временно прекратить или ограничить оказание услуг связи. Уполномоченные государственные органы в соответствии с законодательством России имеют право на приоритетное пользование услугами связи.

Статья 10. Обязанности Оператора

10.1. Предоставить Абоненту при заключении Контракта необходимую и достоверную информацию об Услугах, их перечне и правилах оказания, о реквизитах действующих лицензий, на основании которых оказываются Услуги, Тарифных планах, порядке и условиях оплаты Услуг, порядке и сроке доставки счетов, а также иную информацию, предусмотренную действующим законодательством РФ.

10.2. Организовать бесплатное и круглосуточное консультирование по вопросам пользования Услугой в объеме, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Начать оказывать Абоненту Услуги в течение срока, предусмотренного Контрактом.

10.4. Соблюдать установленные Оператором сроки и порядок устранения неисправностей, препятствующих пользованию телематическими услугами связи и услугами по передаче данных.

Раздел IV. Расчеты

Статья 11. Тарифы на Услуги

11.1. Тарифы на Услуги, Единицы тарификации Услуг и порядок оплаты неполной Единицы тарификации устанавливаются Сторонами в Тарифном плане, указанном в приложении к Контракту.

11.2. Цена Контракта составляет 41061 (сорок одна тысяча шестьдесят один) руб. 60 коп. включая НДС по ставке, согласно действующего законодательства (далее – Цена Контракта). Цена контракта является твердой и определяется на весь срок исполнения Контракта. В случае, если стоимость оказанных Заказчику Услуг достигнет Цены контракта до окончания срока действия Контракта или срока окончания оказания Услуг, указанных в п. 19.1 Контракта, Контракт прекращает свое действие в связи с надлежащим исполнением Оператором обязательств по оказанию услуг, предусмотренных настоящим Контрактом, в полном объеме.

11.3. Изменение Цены Контракта допускается по соглашению сторон в случаях, установленных Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и настоящим Контрактом.

Статья 12. Методы расчетов

12.1. Применимый при оказании Услуг метод расчетов указывается в приложении к Контракту.

12.2. Авансовый метод расчетов. При авансовом методе расчетов на Лицевой счет Абонента до начала предоставления Услуг Абонент вносит аванс (платеж), образующий на Лицевом счете определяемый Оператором положительный остаток. При этом расчеты производятся Абонентом за фактически оказанные в Расчетном периоде Услуги, с учетом внесенной ранее суммы аванса.

Авансовые платежи, внесенные на Лицевой счет Абонента, используются для оплаты Услуг по мере их потребления Абонентом. Суммы авансовых платежей определяются самим Абонентом, исходя из предполагаемого объема потребления заказываемых Услуг и выбранного Тарифного плана.

При заключении Контракта Абонент вносит первый авансовый платеж в сумме, определяемой выбранным Тарифным планом, , после чего Оператор начинает оказывать ему Услуги по Контракту.

Оператор вправе ограничить объем предоставляемых Услуг или полностью прекратить предоставление Услуг Абоненту при поступлении в АСР Оператора информации об отсутствии на Лицевом счете Абонента положительного остатка. Возобновление предоставления Услуг производится после поступления на счет очередного авансового платежа, образующего положительный остаток на Лицевом счете.

12.3. Оплата посредством отложенного платежа. При оплате Услуг посредством отложенного платежа Абонент производит оплату за фактически оказанные Услуги в Расчетном периоде в соответствии с Контрактом. Оплата производится в соответствии с перечнем, объемом потребленных Абонентом Услуг и выбранным Тарифным планом.

Исполнение обязательств по оплате фактически оказанных Услуг обеспечивается внесением Абонентом денежной суммы в размере, определенном в Тарифном плане. Сумма к оплате за фактически оказанные Услуги, определяется на основании показаний АСР Оператора.

При оплате посредством отложенного платежа срок оплаты Заказчиком оказанных Услуг не должен составлять более 30 (тридцати) дней с даты предоставления Абоненту счета.

По согласованию с Заказчиком, Оператор вправе устанавливать лимиты (пределы) кредитования в целом для Лицевого счета Абонента и/или для отдельно выделенного Лицевого счета по Контракту, при достижении которых Оператор имеет право ограничить или прекратить оказание Услуг по Лицевому счету, соответственно, и/или выставить внеочередной счет за фактически оказанные Услуги, который должен быть оплачен в срок, указанный в счете. Внеочередной счет может быть выставлен за период времени, продолжительностью меньше Расчетного периода. При не поступлении в срок на счет Оператора денежных средств, достаточных для оплаты оказанных Услуг, Оператор вправе ограничить объем предоставляемых Услуг или полностью прекратить предоставление Услуг до поступления соответствующих денежных средств на счет Оператора.

В случае поступления на счет Оператора излишних сумм, уплаченных Абонентом по выставленному счету, указанные излишние суммы могут быть использованы для расчетов за Услуги, оказанные Оператором за иной Расчетный период.

12.4. Оплата Услуг может производиться посредством сочетания авансового и отложенного платежа.

Статья 13. Счет за Услуги

13.1. Оператор ежемесячно в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента окончания Расчетного периода выставляет Абоненту счет в соответствии с Тарифным планом, заказанным Абонентом перечнем, объемом Услуг на основании показаний АСП Оператора. Счет является безусловным подтверждением факта и объема оказанных Услуг за Расчетный период.

13.2. В течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента окончания Расчетного периода Оператор обеспечивает предоставление Абоненту счета в порядке и способом, определенным в Контракте. В случае, если Абонент не согласовал в Контракте иной способ предоставления счета, согласованным способом и адресом предоставления счета считается получение счета в офисе Оператора.

13.3. Счет должен быть оплачен Абонентом в течение указанного в нем срока.

13.4. Неполучение или задержка в получении счета Абонентом не является основанием для отказа от оплаты Абонентом Услуг или основанием для получения отсрочки, рассрочки по оплате.

13.5. Извещения, уведомления и другие официальные материалы Оператора могут быть помещены в качестве информации об Операторе, предоставляемой Абоненту, на страницах сообщений Услуг. Согласованным между Оператором и Абонентом способом направления Абоненту официальной информации Оператора в этом случае считается способ доставки счета, определенный в Контракте, в порядке, установленном в пункте 13.2. Контракта.

Статья 14. Оплата Услуг

14.1. Расчеты между Оператором и Абонентом производятся в российских рублях.

14.2. Моментом исполнения денежного обязательства Абонента считается момент внесения соответствующих денежных средств на расчетный счет или в кассу Оператора.

14.3. Абонент производит оплату за Услуги с указанием Лицевого счета Абонента.

Раздел V. Прочие условия

Статья 15. Порядок предъявления претензий

15.1. Все разногласия или споры, которые могут возникнуть, будут, по возможности, урегулированы путем переговоров.

15.2. Предъявление Абонентом претензий Оператору осуществляется в установленном законом порядке с приложением необходимых для рассмотрения претензии документов, включая документы, подтверждающие факт нарушения Оператором обязательств по Контракту.

Статья 16. Ответственность Сторон

16.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств Стороны по Контракту несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

16.2. Стороны несут ответственность только за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Контрактом, прямые доказанные убытки, причиненные одной Стороной другой в ходе исполнения Контракта. Косвенные убытки, а также упущенная выгода возмещению не подлежат.

16.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по Контракту, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы (т.е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств), находящейся вне контроля сторон и непосредственно повлиявшей на возможность исполнения обязательств. При чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера Оператор в соответствии с законодательством вправе временно прекращать или ограничивать Абоненту оказание Услуг.

16.4. При возникновении обстоятельств непреодолимой силы ("форс-мажор"), сторона по Контракту, не имеющая возможности выполнять обязанности по Контракту, должна незамедлительно направить другой стороне уведомление о случившемся, о причинах случившегося, со ссылкой на документ, выданный соответствующим независимым компетентным органом, подтверждающий наличие и продолжительность действия обстоятельства непреодолимой силы.

16.5. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Оператором обязательств, предусмотренных Контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных Контрактом, Оператор уплачивает штраф в виде фиксированной суммы, составляющей 10 (Десять) процентов от цены Контракта.

16.6. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Оператором обязательства, предусмотренного Контрактом, которое не имеет стоимостного выражения, Оператор уплачивает штраф в виде фиксированной суммы в размере 1000 (Одной тысячи) рублей.

16.7. За каждый факт неисполнения Абонентом обязательств, предусмотренных Контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных Контрактом, Абонент уплачивает штрафа в виде фиксированной суммы в размере 1000 (Одной тысячи) рублей.

16.8. За каждый день просрочки исполнения Оператором обязательства, предусмотренного Контрактом, Оператор уплачивает пеню в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от цены Контракта, уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных Контрактом и фактически исполненных Оператором.

16.9. За каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного Контрактом, за исключением случаев, указанных в п. 16.7 настоящего раздела Контракта, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Контрактом срока исполнения обязательства, Абонент уплачивает пеню в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от неуплаченной в срок суммы.

16.10. Общая сумма начисленных штрафов за неисполнение или ненадлежащее исполнение Сторонами своих обязательств, предусмотренных Контрактом, не может превышать Цену Контракта.

16.11. В случае, если в Приложениях к контракту Стороны установили иной размер штрафных санкций за нарушение условий Контракта, применяются штрафные санкции, установленные в соответствующем Приложении.

Статья 17. Изменение объема Услуг и Цены Контракта

17.1. Заказчик по согласованию с Оператором в ходе исполнения Контракта вправе увеличить объем услуг, предусмотренных Контрактом не более чем на 10% (десять процентов) или уменьшить предусмотренный Контрактом объем услуг не более чем на 10% (десять процентов). При этом, допускается изменение с учетом положений бюджетного законодательства Российской Федерации Цены Контракта пропорционально дополнительному объему услуг, исходя из установленной в Контракте цены единицы услуги, но не более чем на 10% (десять процентов) Цены Контракта. При уменьшении предусмотренного Контрактом объема услуг Стороны обязаны уменьшить Цену Контракта исходя из цены единицы услуги. Цена единицы дополнительно оказываемых услуг или цена единицы услуги при уменьшении

предусмотренного Contractом объема услуг должна определяться как частное от деления первоначальной Цены Contractа на предусмотренный в Contractе объем таких услуг.

17.2. Цена Contractа может быть снижена по соглашению сторон без изменения предусмотренных Contractом объема услуг, качества предоставляемых услуг и иных условий Contractа.

Статья 18. Прекращение Contractа

18.1. Расторжение Contractа допускается по соглашению Сторон, по решению суда или в случае одностороннего отказа стороны contractа по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством.

18.2. С момента расторжения Contractа обязательства Сторон считаются прекращенными за исключением обязательств Абонента, связанных с оплатой оказанных, но не оплаченных на момент расторжения Contractа Услуг. Оставшаяся после исполнения Абонентом обязательств по оплате оказанных Услуг разница между оплаченной по Contractу суммой и стоимостью оказанных на момент расторжения Contractа Услуг возвращается Оператором определенным Абонентом способом и по указанным им реквизитам.

Статья 19. Иные условия

19.1. Срок оказания Услуг по настоящему Contractу с «01» января 2023 года по «31» декабря 2023 года. Настоящий Contract вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует по «31» декабря 2023 года. Окончание срока действия Contractа не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

19.2. Неотъемлемой частью Contractа являются Технические требования и значения показателей качества оказания услуг связи Оператора, перечень лицензий Оператора, Приложение к Contractу № 1 «Условия и порядок оказания услуг», Приложение к Contractу № 2 «Согласие на приостановление услуг связи».

19.3. Уведомления или иные сообщения, подлежащие передаче Заказчику, должны передаваться заказными письмами и/или с использованием технических средств связи (Email, телефаксу и т. п.) по следующим адресам:

Заказчик:

Контактное лицо: Шипилов Владимир Сергеевич
 Email: plakhino@mail.ru
 Тел: 8 906 649 21 83

19.4. Направление Оператором уведомления или иного сообщения по реквизитам, а именно на электронную почту, указанную Заказчиком в п. 19.3 настоящего Contractа, считается надлежащим уведомлением.

19.5. В случае если реквизиты, указанные Заказчиком в п. 19.3 настоящего Contractа утратили актуальность, Заказчик обязан уведомить об этом Оператора, с указанием актуальных данных в течении 2 рабочих дней.

19.6. В случае не извещения Оператора об изменении указанных в настоящем пункте реквизитов, в течении 2 рабочих дней, уведомления и другие сообщения считаются надлежащим образом отправленными Оператором, кроме того Заказчик самостоятельно несет все риски, связанные с неисполнением данного обязательства.

Статья 20. Адреса, реквизиты Сторон

<p>Заказчик: Муниципальное общеобразовательное учреждение «Плахинская основная общеобразовательная школа им. А.В. Александра» муниципального образования – Захаровский муниципальный район Рязанской области</p> <p>391743, Рязанская обл., Захаровский муниципальный район, Плахинское сельское поселение, село Плахино, ул.Школьная, д.5 ИНН: 6202005789 КПП: 620201001</p> <p>Банковские реквизиты: ФКУ АМО – Захаровский муниципальный район (МОУ «Плахинская ООШ им. А.В. Александра» л/сч 20596Е84870) ОТДЕЛЕНИЕ РЯЗАНЬ БАНКА РОССИИ/УФК по Рязанской области г.Рязань БИК 016126031 р/сч 03234643616040005900 к/сч 40102810345370000051</p>	<p>Оператор: Публичное Акционерное Общество «Мобильные Телесистемы» (ПАО «МТС»)</p> <p>109147, Москва, Марксистская ул., д.4 ИНН: 7740000076 КПП: 623443001</p> <p>Почтовый адрес: 390000, Рязань, Право-Лыбедская ул., д.31 Банк: ПАО «МТС-Банк» г. Москва к/с: 30101810600000000232 в ГУ Банка России по ЦФО БИК: 044525232 ИНН: 7702045051 Р/с: 40822810200000000002</p>
<p>От имени Заказчика</p> <p>на основании Устава</p> <p>(подпись) </p> <p>Шипилов Владимир Сергеевич</p> <p>(Ф.И.О.)</p> <p>директор</p> <p>(должность)</p> <p>М.П. МОУ «Плахинская ООШ им.А.В.Александра»</p>	<p>От имени Исполнителя</p> <p>по доверенности № 49 от 01.10.2022г.</p> <p>(подпись) </p> <p>Дорофеева Екатерина Александровна</p> <p>(Ф.И.О.)</p> <p>старший специалист группы по работе с государственными заказчиками</p> <p>(должность)</p>



Условия и порядок оказания услуг

Линия доступа (последняя миля и последний дюйм) – комплекс оборудования и линий связи, соединяющий оборудование Заказчика с оборудованием Оператора для оказания услуг связи.

Последняя миля – канал связи, соединяющий оборудование Заказчика либо оконечное оборудование Оператора с сетевым узлом доступа Оператора.

Последний дюйм – часть последней мили, соединяющая оборудование Заказчика, либо оконечное оборудование Оператора с распределительным (кросс, бокс, распределительная) внутри объекта, в котором расположено помещение Заказчика.

Порт доступа в Интернет – выделяемый на время пользования услугой ресурс на оборудовании Оператора с определенными характеристиками для обеспечения обмена данными с другими пользователями и информационными ресурсами в сети Интернет.

1. УСЛУГИ

1.1. Оператор в соответствии с лицензиями на следующие виды деятельности: «Телематические услуги связи», полный перечень которых, номера и сроки действия размещены на сайте Оператора (www.mts.ru), на основании Заявки Абонента обязуется оказать Абоненту Телематические услуги связи для обмена трафиком с другими пользователями и информационными ресурсами сети Интернет посредством выделения Абоненту порта доступа к узлу телематических услуг Оператора со следующими характеристиками:

№	Адрес оказания Услуги	Дата начала оказания услуги	Технология доступа	Скорость доступа порта, Мбит/сек
1	Рязанская обл., Захаровский район, Плахинское с.п., с. Плахино, ул. Школьная, д.5	01.01.2023г.	Ethernet	30

1.2. Для предоставления Услуги Оператор выделяет Заказчику сетевые адреса (IP-адреса). Адреса выделяются в соответствии с действующими стандартами Интернет. Оператор маршрутизирует трафик с существующих одиночных сетевых адресов Заказчика, только если они официально зарегистрированы в Европейском координационном органе Интернет (RIPE) и имеют тип «Провайдер-Независимые» («Provider Independent») - согласно документу RIPE-492 и обновлениям к нему, официально публикуемым на сайте RIPE.NET). К маршрутизации принимаются адреса типа «Провайдер-Зависимые» («Provider Aggregated») - согласно документу RIPE-492 и обновлениям к нему, официально публикуемым на сайте RIPE.NET) только целиком в виде соответствующих блоков. При отказе от Услуги выделенные Заказчику IP-адреса аннулируются в день расторжения Контракта.

1.3. Показатели качества обслуживания предоставляемых каналов соответствуют требованиям Руководящего документа «Телематические службы» (РД45.129-2000), утвержденного Министерством РФ по связи и информатизации.

2. ТАРИФЫ И ПЛАТЕЖИ

2.1. Услуга оказывается по следующим тарифам Оператора:

2.1.1. Разовые платежи (установочная плата за подключение):

Итого, руб.:	0,00
--------------	------

2.1.2. Ежемесячные платежи (абонентская плата):

Наименование платежа	Тариф, руб./мес.	Кол-во	Сумма, руб./мес.
Ежемесячная плата за предоставление порта доступа в Интернет	Безлимит 30: 2433,60	1	2433,60
Итого, руб./мес.:			

2.2. Все тарифы указаны с учетом НДС и других действующих налогов.

3. ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГИ

3.1. Оператор не предоставляет никаких гарантий, либо рекомендаций и не несет какой-либо ответственности за последствия использования Заказчиком любых доступных через Интернет видов информации и услуг.

3.2. Оператор не запрещает доступ к любым ресурсам Интернет, сетям, серверам, хранилищам данных и пр., кроме ресурсов, доступ к которым ограничен законодательно. Дополнительно, Заказчиком признается, что другие операторы Интернет могут фильтровать информационные потоки или запрещать доступ к тем или иным ресурсам Интернет. Заказчик соглашается, что Оператор не будет ответственен за подобные действия третьих лиц.

3.3. Зона ответственности Оператора определяется следующей границей: на сетевом порту Ethernet оборудования Оператора.

3.4. Заказчик обеспечивает самостоятельно абонентскую проводку от границы зоны ответственности Оператора до места установки абонентского оборудования.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Настоящее Приложение вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами и действует в период действия Контракта.

4.2. Изменения и дополнения условий Приложения производятся по обоюдному согласованию Сторон в письменном виде.

4.3. Оператор не несет ответственности за прямой или косвенный ущерб, причиненный Заказчику действиями третьих лиц или паразитный трафик, вызванный указанными причинами.

4.4. При пользовании Услугами Заказчик принимает на себя следующие обязательства:

4.4.1. Не использовать Сеть для распространения информации, которая противоречит российскому федеральному, региональному или местному законодательству, а также международному законодательству.

4.4.2. Не использовать Сеть для распространения материалов, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие или экстремизм, разжигающих расовую, национальную или религиозную вражду, преследующих хулиганские или мошеннические цели.

4.4.3. Не посылать, не публиковать, не передавать, не воспроизводить и не распространять любым способом посредством Услуг программное обеспечение или другие материалы, полностью или частично, защищенные авторскими или другими правами, без разрешения владельца или его полномочного представителя.

4.4.4. Не использовать для получения Услуг оборудование и программное обеспечение, не сертифицированное в России надлежащим образом и/или не имеющее соответствующей лицензии.

4.4.5. Не использовать Сеть для распространения ненужной получателю, незапрошенной информации (создания или участия в сетевом шуме - "спаме"). В частности, являются недопустимыми следующие действия:

- массовая рассылка не согласованных предварительно электронных писем (mass mailing). Под массовой рассылкой подразумевается, как рассылка множеству получателей, так и множественная рассылка одному получателю. Под электронными письмами понимаются сообщения электронной почты, ICQ и других подобных средств личного обмена информацией;
- несогласованная рассылка электронных писем рекламного, коммерческого или агитационного характера, а также писем, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- размещение в любой конференции Usenet или другой конференции, форуме или электронном списке рассылки статей, которые не соответствуют тематике данной конференции или списка рассылки (off-topic). Здесь и далее под конференцией понимаются телеконференции (группы новостей) Usenet и другие конференции, форумы и электронные списки рассылки;
- размещение в любой конференции сообщений рекламного, коммерческого, агитационного характера, или сообщений, содержащих приложенные файлы, кроме случаев, когда такие сообщения явно разрешены правилами такой конференции либо их размещение было согласовано с владельцами или администраторами такой конференции предварительно;
- использование собственных или предоставленных информационных ресурсов (почтовых ящиков, адресов электронной почты, страниц WWW и т. д.) в качестве контактных координат при совершении любого из вышеописанных действий, вне зависимости от того, из какой точки Сети были совершены эти действия.

4.4.6. Не использовать идентификационные данные (имена, адреса, телефоны и т.п.) третьих лиц, кроме случаев, когда эти лица уполномочили Заказчика на такое использование. В то же время Заказчик должен принять меры по предотвращению использования ресурсов Сети третьими лицами от его имени (обеспечить сохранность паролей и прочих кодов авторизованного доступа).

4.4.7. Не фальсифицировать свой IP-адрес, адреса, используемые в других сетевых протоколах, а также прочую служебную информацию при передаче данных в сеть Интернет.

4.4.8. Не использовать несуществующие обратные адреса при отправке электронных писем за исключением случаев, когда использование какого-либо ресурса сети Оператора в явной форме разрешает анонимность.

4.4.9. Не осуществлять попытки несанкционированного доступа к ресурсам сети Интернет, проведение или участие в сетевых атаках и сетевом взломе, за исключением случаев, когда атака на сетевой ресурс проводится с явного разрешения владельца или администратора этого ресурса. В том числе не осуществлять:

- действия, направленные на нарушение нормального функционирования элементов сети связи (компьютеров, другого оборудования или программного обеспечения), не принадлежащих Заказчику;
- действия, направленные на получение несанкционированного доступа, в том числе привилегированного, к ресурсу сети связи (компьютеру, другому оборудованию или информационному ресурсу), последующее использование такого доступа, а также уничтожение или модификация программного обеспечения или данных, не принадлежащих Заказчику, без согласования с владельцами этого программного обеспечения или данных либо администраторами данного информационного ресурса;
- передачу на оборудование сети связи бессмысленной или бесполезной информации, создающей паразитную нагрузку на это оборудование, в объемах, превышающих минимально необходимые для проверки связности сетей и доступности отдельных ее элементов.

4.4.10. Принять надлежащие меры по такой настройке своих ресурсов, которая препятствовала бы недобросовестному использованию этих ресурсов третьими лицами, а также оперативно реагировать при обнаружении случаев такого использования. В частности, Заказчику запрещается использование следующих настроек своих ресурсов:

- открытый ретранслятор электронной почты (open SMTP-relay);
- общедоступные для неавторизованной публикации серверы новостей (конференций, групп);
- средства, позволяющие третьим лицам осуществлять неавторизованную работу в сети связи (открытые прокси-серверы и т.п.);
- общедоступные широковещательные адреса локальных сетей;
- электронные списки рассылки с недостаточной авторизацией подписки или без возможности ее отмены.

4.4.11. Заказчик не вправе каким-либо образом разуклоптовывать, разбирать или иным образом вмешиваться в устройство и/или работу Оборудования Оператора, подменять, изменять, модифицировать программное обеспечение, установленное на Оборудовании Оператора, использовать отдельные его части (SIM-карту, передающие модули и т.д.) в других устройствах либо самостоятельно, в том числе по другому адресу отличному от адреса установки оборудования, для целей получения и/или оказания услуг связи, в том числе третьим лицам.

В случае нарушения условий настоящего пункта, Заказчик возмещает Оператору все убытки и иные расходы связанные с восстановлением линии, услуг связи, а также все убытки и расходы, связанные с предъявлением претензий третьих лиц, вследствие нарушения Заказчиком настоящего пункта Приложения.

<p>От имени Заказчика</p> <p>на основании Устава</p> <p>(подпись)</p>	<p>От имени Исполнителя</p> <p>по доверенности от 01.10.2022г. № 49</p> <p>(подпись)</p>
<p>Шипилов Владимир Сергеевич</p> <p>(Ф.И.О.)</p>	<p>Дорофеева Екатерина Александровна</p> <p>(Ф.И.О.)</p>
<p>директор</p> <p>(должность)</p> <p>М.П. Александрова</p>	<p>старший специалист группы по работе с государственными заказчиками</p> <p>(должность)</p> <p>М.П.</p>

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Плахинская основная общеобразовательная школа им. А.В. Александрова» муниципального образования Захаровский муниципальный район Рязанской области, именуемый в дальнейшем «Заказчик», в лице директора Шипилова Владимира Сергеевича, подписывающего документ, действующего на основании Устава, с одной стороны, и ПАО «МТС» (далее по тексту «Оператор», «Исполнитель»), в лице старшего специалиста по привлечению функциональной группы по работе с государственными заказчиками Дорофеевой Екатерины Александровны, действующего на основании доверенности № 49 от 01.10.2022г., с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», а раздельно «Сторона», заключили настоящее приложение к Договору, далее именуемому «Приложение», о нижеследующем:

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Интернет-ресурс, информационный ресурс Интернет – Уникально адресуемый в сети Интернет и доступный через сеть Интернет блок информации.

Контент – Информация, размещенная в сети Интернет.

Контентная фильтрация – Метод ограничения доступа к Интернет-ресурсам или услугам сети Интернет по их содержанию. Позволяет ограничить доступ к информации, размещенной в сети Интернет, определенных категорий, не предназначенных для просмотра.

СКФ – Система контентной фильтрации. Система (программно-аппаратного комплекс) на базе DPI, обеспечивающая ограничение доступа Абонента к Интернет-ресурсам в соответствии с определенными правилами.

DPI – Deep Packet Inspection. Технология накопления статистических данных, проверки и фильтрации сетевых пакетов по их содержанию

Оператор – юридическое лицо, обладающее лицензиями и иными разрешительными документами, предусмотренными законодательством Российской Федерации для осуществления деятельности в области оказания услуг связи на территории Российской Федерации.

Отчетный период – календарный месяц, в котором Абоненту оказывались Услуги по настоящему Приложению.

Услуга «Управляемый Интернет» – услуга, заключающаяся в предоставлении Абоненту возможности обеспечивать Контентную фильтрацию с использованием СКФ.

1. УСЛУГИ

1.1. Оператор в соответствии с лицензиями на следующие виды деятельности: «Телематические услуги связи», полный перечень которых, номера и сроки действия размещены на сайте Оператора (www.mts.ru), на основании Заявки Абонента (форма заявки согласована Сторонами в приложении №1 к настоящему Приложению) обязуется оказать Абоненту дополнительные услуги связи по обеспечению Контентной фильтрации с использованием СКФ (далее равнозначно услуга «Управляемый Интернет», «Услуги», «Услуга»), а Абонент обязуется в порядке и на условиях настоящего Приложения оплачивать полученные Услуги. Полный перечень оказываемых по настоящему Приложению Услуг согласован Сторонами в разделе 2 настоящего Приложения.

1.2. Сроки оказания Услуг: Оператор обязуется приступить к началу организации доступа (далее равнозначно «организация», «подключение») к Услуге: в течение 3 (трех) рабочих дней с даты наступления последнего из событий: поступления на расчетный счет Оператора платы за подключение Услуги, если таковая предусмотрена настоящим Приложением; передачи Абонентом Оператору подписанного Абонентом Договора об оказании услуг связи (далее - Договор) и настоящего Приложения с приложением соответствующей Заявки. Организация доступа к Услуге (а именно «Контентная фильтрация») осуществляется в сроки, установленные в разделе 4 настоящего Договора. После организации доступа к Услуге Услуги оказываются 24 часа в сутки 7 дней в неделю 365\366 дней в году в течение срока действия Договора и настоящего Приложения, за исключением периодов приостановления оказания Услуг, связанных с заменой оборудования собственной сети связи Оператора, программного обеспечения или проведением других работ для поддержания работоспособности и развития собственной сети связи, с оповещением об этом Абонента не менее чем за сутки, включая проведение необходимых профилактических и ремонтных работ, которые будут планироваться на время, когда это может нанести наименьший ущерб Абоненту.

1.3. Услуга «Управляемый Интернет», оказываемая Абоненту по настоящему Приложению, включает в себя:

- Настройку СКФ в соответствии с правилами, указанными в заявке Абонента;
- Обеспечение постоянной Контентной фильтрации трафика Абонента.

1.4. Услуга предоставляется Абонентам, использующим тарифные планы на Услугу доступа в сеть Интернет без тарификации входящего Интернет-трафика.

1.5. Услуги оказываются на основании кредитного метода расчетов.

1.6. Счета оплачиваются в месяце, следующим за месяцем оказания услуг, в сроки, указанные в Счете.

1.7. Для целей организации услуг доступа к сети связи Оператора Абонент обязуется предварительно оплатить стоимость подключения услуг (разовые платежи).

1.8. Характеристика оказываемых Услуг связи по настоящему Приложению:

№	Адрес оказания Услуги	Интерфейс подключения	Скорость доступа порта	IP-адреса/сети	Дата начала оказания услуги	Дата окончания услуги
1	Рязанская обл., Захаровский район, Плахинское с.п., с. Плахино, ул. Школьная, д.5	Ethernet	30 Мбит/с	89.106.194.17	01.01.2023г.	30.06.2023

1.9. Для заказа Услуги Абонент обязан в Заявке на подключение Услуги (Приложение 1 к настоящему Приложению) предоставить Оператору следующую информацию:

- IP-адреса/сети, для которых требуется Контентная фильтрация;
- Правила Контентной фильтрации

- Список запрещенных категорий (на основе категоризации интернет-ресурсов на базе технологии, разработанной компанией Symantec RuleSpace - <https://www.symantec.com/products/rulespace>).
- Список запрещенных/разрешенных ресурсов/протоколов/приложений.
 - Скорость порта доступа в Интернет.
 - Дополнительная информация (номер договора на оказание услуги доступа в Интернет между Абонентом и Оператором, Дополнительные требования, например, наличие нескольких IP подсетей с разными правилами фильтрации) – данная информация предоставляется справочно.
 - Контактная информация ответственного за услугу/услуги сотрудника Абонента (номер телефона, адрес электронной почты).

1.10. Оператор начинает оказывать Абоненту Услуги в течение 10 рабочих дней с даты наступления последнего из событий: поступления на счет Оператора предварительного платежа, указанного в настоящем Приложении; передачи Абонентом Оператору подписанного Абонентом настоящего Приложения.

2. ТАРИФЫ И ПЛАТЕЖИ

2.1. Услуга оказывается по следующим тарифам Оператора:

2.1.1. Разовые платежи (установочная плата за подключение):

Наименование платежа	Тариф, руб. с НДС	Кол-во	Сумма, руб. с НДС
Управляемый Интернет. Подключение услуги	0-00	1	0-00
Итого, руб.:			0-00

2.1.2. Ежемесячные платежи (абонентская плата):

Наименование платежа	Тариф, руб./мес. с НДС	Кол-во	Сумма, руб./мес. с НДС
Управляемый Интернет. Ежемесячная плата	Управляемый Интернет 30; 4410,00	1	4410-00
Итого, руб./мес.:			

Примечание: Порядок списания ежемесячных платежей

Ежемесячная плата списывается ежедневно равными долями пропорционально числу дней в календарном месяце.

3. ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГИ

- 3.1. Оператор не несет какой-либо ответственности за последствия использования Абонентом Контентной фильтрации и любых последствий ее применения, в том числе претензии третьих лиц.
- 3.2. Оператор не запрещает доступ к любым ресурсам Интернет, сетям, серверам, хранилищам данных и пр., не указанным в Правилах Контентной фильтрации, полученным от Абонента. Оператор не несет ответственности за отсутствие фильтрации конкретных Ресурсов, не указанных в правилах контентной фильтрации.
- 3.3. Зона ответственности Оператора определяется следующей границей: Обеспечение Контентной фильтрации в соответствии с Правилами контентной фильтрации, полученными от Абонента.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Настоящее Приложение вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует в течение срока действия Договора об оказании услуг связи/ Приложения об оказании телематических услуг связи.
- 8.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора и действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.3. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора, подписано в 2 (двух) экземплярах, обладающих равной юридической силой.
- 8.4. К Соглашению прилагаются и являются его неотъемлемой частью следующие приложения:
- Приложение №1: Форма Заявки на подключение / изменение параметров Услуги;

5. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПЛАТЕЖНЫЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Заказчик: Муниципальное общеобразовательное учреждение «Плахинская основная общеобразовательная школа им. А.В. Александрова» муниципального образования – Захаровский муниципальный район Рязанской области	Оператор: Публичное Акционерное Общество «Мобильные Телесистемы» (ПАО «МТС»)
391743, Рязанская обл., Захаровский муниципальный район, Плахинское сельское поселение, село Плахино, ул.Школьная, д.5 ИНН: 6202005789 КПП: 620201001 Банковские реквизиты: ФКУ АМО – Захаровский муниципальный район (МОУ «Плахинская ООШ им. А.В. Александрова» л/сч 20596Е84870) ОТДЕЛЕНИЕ РЯЗАНЬ БАНКА РОССИИ/УФК по Рязанской области г.Рязань БИК 016126031 р/сч 03234643616040005900 к/с 40102810345370000051	109147, Москва, Марксистская ул., д.4 ИНН: 7740000076 КПП: 623443001 Почтовый адрес: 390000, Рязань, Право-Лыбедская ул., д.31 Банк: ПАО «МТС-Банк» г. Москва к/с: 30101810600000000232 в ГУ Банка России по ЦФО БИК: 044525232 ИНН: 7702045051 Р/с: 40822810200000000002
От имени Заказчика на основании Устава (подпись) 	От имени Исполнителя по доверенности № 49 от 01.10.2022г. (подпись) 
Шипилов Владимир Сергеевич	Дорофеева Екатерина Александровна
(Ф.И.О.)	(Ф.И.О.)
директор	старший специалист группы по работе с государственными заказчиками
(должность)	(должность)



Заявление (Бланк заказа)
на подключение услуги «Управляемый Интернет»

"__" _____ 202_г.

1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ ПО ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ДАЛЕЕ «АБОНЕНТ»)

Наименование Абонента (полное/сокращенное наименование юридического лица; фамилия, имя, отчество (при наличии) – для Индивидуального предпринимателя):	Муниципальное общеобразовательное учреждение «Плахинская основная общеобразовательная школа им. А.В. Александрова» муниципального образования – Захаровский муниципальный район Рязанской области
Юридический адрес Абонента:	Рязанская обл., Захаровский район, Плахинское с.п., с. Плахино, ул. Школьная, д.5
Контактное лицо Абонента (ФИО, должность, телефон, e-mail)	Шипилов Владимир Сергеевич, директор, 89066492183, plakhino@mail.ru
Контактное лицо Абонента от ИТ (ответственный сотрудник со стороны Абонента за подключение услуги Управляемый Интернет) (ФИО, должность, телефон, e-mail)	Шипилов Владимир Сергеевич, директор, 89066492183, plakhino@mail.ru

2. ДАННЫЕ ПО ОБЪЕКТАМ ПОДКЛЮЧЕНИЯ

№ точки	Регион (населенный пункт, субъект РФ)	Адрес предоставления услуги	Номер контракта на оказание услуги доступа в Интернет между Абонентом и Оператором	Скорость порта доступа в Интернет, Мбит/сек	IP-адреса/сети, для которых требуется Контентная фильтрация
1	Рязанская обл., Захаровский район, Плахинское с.п	с. Плахино, ул. Школьная, д.5	162324190751	30 Мбит/с	89.106.194.17

3. УКАЖИТЕ ФИЛЬТРУЕМЫЙ КАТЕГОРИИ*

№	Категория	Описание	Отметка о фильтрации (да/нет)
1	Аборты	Сайты, которые предоставляют информацию или аргументы в пользу или против абортов; предлагают помощь в совершении или предотвращении абортов; описывают методы абортов и способы их выполнения; предоставляют отзывы о физических, социальных, психических, моральных или эмоциональных последствиях абортов.	Да
2	Реклама	Сайты, предоставляющие услуги интернет-рекламы, такие как рекламные объявления, поисковый маркетинг, всплывающие окна, баннерная реклама и т.д.	Да
3	Алкоголь	Сайты, которые рекламируют или продают алкогольные напитки; содержат рецепты или методы приготовления алкогольных напитков; перевозоснят, хвастаются или иным образом поощряют употребление алкоголя или опьянение, такое как домашнее пивоварение и дистилляция, рецепты, клубы и ассоциации, а также застольные игры.	Да
4	Алкоголь и дети	Категория создана в соответствии с руководящими принципами BVFC. Сайты, которые включают рекламирование, гламуризацию или поощрение употребления алкоголя в избытке, которое предназначено для детей или которое может иметь значительный призыв к детям.	Да
5	Анонимайзеры	Сайты, предлагающие анонимный доступ к веб-сайтам через прокси-сервер PHP или CGI, позволяющий пользователям получать доступ к веб-сайтам, которые блокируются корпоративными и школьными прокси, а также решения для обхода родительского контроля.	Да
6	Искусство и музеи	Сюда входят художественные галереи, художники и музеи, такие как исполнительское искусство, театр, живопись, рисунок, скульптура и фотография.	Нет
7	Художественное ню	Сайты, содержащие не порнографическое, а искусное, с художественным вкусом, изображение обнаженного тела. Сексуальное возбуждение не является главной целью таких сайтов.	Да
8	Автоматические веб-приложения	Сайты, которые позволяют компьютеру автоматически открывать HTTP-соединение по таким причинам, как проверка обновлений операционной системы или приложений.	Нет
9	Автомобильные	Сайты, которые относятся к производителям автомобилей, автомобильных дилеров, автоспорта и клубов.	Да
10	Бикини	Сайты, предлагающие продажу бикини, микробикини, монокини, тонги и вещи, которые продаются как пляжная одежда, а не купальники. Также сайты, в которых представлены галереи и видеоролики моделей в бикини.	Да
11	Блоги	Сайты, содержащие «блоги». Блоги обычно ведутся человеком, регулярно размещающим материалы с комментариями, описаниями событий или другими материалами, такими как графика или видео. Записи обычно отображаются в обратном хронологическом порядке, например, комментарии по конкретным темам, онлайн-	Да

		дневники, аудио и видео	
12	Бизнес	Сайты, которые спонсируются или посвящены отдельным предприятиям и не охвачены никакими другими категориями, такими как аэрокосмическая, оборонная, химическая промышленность, сельское хозяйство, биотехнологии.	Нет
13	Бизнес (мобильные)		Нет
14	Жестокое обращение с детьми	Сайты, содержащие или распространяющие изображение детей, не являющихся взрослыми, которые изображены в состоянии жестокого обращения. К ним относятся сайты, которые изображают неприличные образы детей, рекламу или ссылки на такой контент на общедоступном веб-сайте.	Да
15	Азартные игры на деньги	Сайты, которые включают в себя пари и обмен денег в дополнение к размещению ставок или участию в пулах ставок (включая лотереи) в Интернете; Получение инструкций, помощь или обучение по участию в азартных играх; Получение информации, помощь или рекомендации по размещению ставки.	Да
16	Чаты	Сайты, которые позволяют онлайн-чаты в режиме реального времени. Они могут включать текстовый чат, чат обмена мгновенными сообщениями и визуальные чаты.	Нет
17	Чаты/SMS/мобильное общение		
18	Сеть доставки контента (CDN)	Сайты, которые ускоряют загрузку конечными пользователями насыщенных контентом веб-страниц путем развертывания географически распределенных центров обработки данных, каждый из которых содержит копии данных. Примеры включают: Аудио, видео, загружаемые объекты, приложения и медиапотоки в реальном времени	Нет
19	Преступные навыки	Сайты, которые предоставляют инструкции для угрозы или нарушения безопасности имущества или неприкосновенности частной жизни людей; Также описывающие, как избежать соблюдения предусмотренных законом обязанностей. К ним относятся: как украсть деньги, как создавать фальшивые удостоверения личности и документы, как обходить блокировки, как перехватывать телефонные звонки, как обойти закон.	Да
20	Культы	Сайты, которые пропагандируют известные организованные и современные религиозные группы, называемые «культами» тремя или более авторитетными источниками. Примеры включают: <ul style="list-style-type: none"> • Церковь Сатаны • Аум Синрикё • Движение Харе Кришна • Церковь Единения • Ветвь Давида 	Да
21	Кибер-издевательства	Сайты или страницы, на которых люди отправляют целенаправленный, преднамеренный и клеветнический или оскорбительный контент о других людях с целенаправленным намерением мучить, угрожать, унижать или порочить их. Контент часто носит сексуальный, злонамеренный или враждебный характер и представлен через интерактивные цифровые технологии. Примеры включают: <ul style="list-style-type: none"> • Вредоносные сплетни; • Неподходящие фотографии, размещаемые без согласия; • Обычно встречаются в частных / мгновенных сообщениях, сообщениях в блогах, социальных сетях, веб-сайтах или анонимных досках сообщений. Также включают кибер-преследование. 	Да
22	Наркотики	Сайты, которые рекламируют, предлагают, продают, снабжают, поощряют или иным образом защищают рекреационное или незаконное использование, культивирование, производство или распространение лекарств, фармацевтических препаратов, опьяняющих растений или химических веществ и связанных с ними принадлежностей. Например, как использовать рекреационные наркотики, прекурсоры и советы по изготовлению, рецепты и оборудование.	Да
23	Динамические	Сайты, такие как поисковые системы, службы каталогов, хостинг, порталы и блоги,	Да
24	Динамические мобильные	которые динамически меняют контент и могут генерировать, отображать или предлагать ссылки на неприемлемый материал.	Да
25	Образование	Сайты, которые представляют школы или другие учебные заведения, факультеты или группы выпускников, такие как домашние школы, государственные и частные школы, университеты и колледжи.	Нет
26	Энергетика	Сайты, представляющие компании, занимающиеся производством и распределением энергии, такие как нефтяные компании, газовые компании, энергетические компании и компании альтернативной энергетики.	Нет
27	Корпоративная электронная почта	Сайты, предоставляющие бесплатные услуги электронной почты, такие как Yahoo, Google и т.д.; доступ к электронной почте для бизнеса, школ или другой институциональный доступ через электронную почту, включая бесплатные и платные услуги.	Нет
28	Развлечения	Сайты, которые относятся к индустрии развлечений, такие как официальные веб-сайты	Да
29	Мобильные развлечения	фильмов, радиостанций, киностудий, фан-сайты знаменитостях и т.д.	Да
30	Обмен файлами	Сайты, которые предоставляют файлы для загрузки через Интернет или более мелкие частные сети, через клиентское программное обеспечение, чтобы обеспечить совместное использование одноранговых узлов (peer-to-peer) и передачу файлов.	Нет
31	Финансы и инвестиции	Сайты, которые предоставляют информацию о личных финансах и инвестициях,	Нет
32	Финансы (мобильные)	инвестиционных моделях, руководствах, советах и т.д. Сайты, которые позволяют пользователям осуществлять онлайн-торговлю, покупку или продажу финансовых инструментов.	Нет
33	Еда и рестораны	Сайты, предоставляющие информацию, путеводители и отзывы о ресторанах; специализированные продовольственные магазины, рецепты продуктов и доставка еды.	Нет
34	Форумы и доски объявлений	Сайты, которые предоставляют форумы и доски объявлений, на которых пользователи могут обсуждать многочисленные темы. Сайты, которые предоставляют модерлируемые или немодерируемые веб-форумы, доски объявлений и т.д.	Нет
35	Бесплатное и платное ПО	Сайты, дающие возможность пользователям загрузить программное обеспечение – платное, бесплатное, с открытым исходным кодом.	Нет
36	Азартные игры	Сайты, которые представляют онлайн-казино, лотереи, информацию и инструкции о размещении ставок, позволяя делать ставки онлайн и участвовать в пулах ставок, а также онлайн-азартные игры.	Да
37	Азартные игры (мобильные)		Да
38	Игры	Сайты, посвященные онлайн-играм, игровым советам, загрузке игр, интерактивным и многопользовательским играм.	Да
39	Гламур	Сайты, которые популяризируют и предоставляют информацию о физической	

		привлекательности; обаяние, красота или стиль в отношении личного образа, одежды, обуви, волос, макияжа и модных аксессуаров. Сайты, содержащие информацию о боди-арте и косметике, парикмахерских, модных и гламурных порталах.	Да
40	Треш-контент	Сайты, посвященные насилию, телесным повреждениям или причинению вреда самому себе. Сайты, содержащие изображения гротескного насилия по отношению к людям или животным, изображения смерти и травмы и пугающие описания.	Да
41	Правительственные	Сайты, которые спонсируются государственными филиалами или агентствами, такими как местные и государственные органы здравоохранения, социальных услуг, выборные комиссии, службы занятости, правоохранительные органы, посольства и консульства.	Нет
42	Хакерство	Сайты, которые способствуют незаконному использованию технологий и навыков программирования для доступа к сетям, базам данных и т.д. Сайты, содержащие методики и руководства по организации отказа в обслуживании, перехвату сетевых пакетов и спуфингу.	Да
43	Ненависть	Сайты, которые способствуют враждебности против конкретного человека или группы по признаку расы, религии, цвета кожи, пола и происхождения.	Да
44	Здоровье	Сайты, которые предоставляют информацию о личном здоровье и медицинских услугах, гигиене, диетах, терапии и консультационных услугах о здоровье.	Нет
45	Хобби	Сайты, которые предоставляют информацию о личных увлечениях, таких как предметы коллекционирования, ремесла, домашние животные и исторические времена.	Нет
46	Хостинг	Сайты, которые предоставляют онлайн-системы, такие как бесплатный или платный хостинг, выделенный или управляемый хостинг, VPS-хостинг и облачный бэкап файлов и данных.	Нет
47	Интернет-телефония	Сайты, которые предоставляют возможность для телефонных звонков через Интернет, или предоставляют информацию или программное обеспечение для этой цели.	Нет
48	Поиск работы	Сайты, предназначенные для поиска работы, списков вакансий, создания и публикации резюме и организации ярмарок вакансий.	Нет
49	Дети	Сайты, посвященные деятельности детей, такие как художественные работы, школьные проекты, ремесла и игры, содержащие информацию для ответа на их вопросы.	Нет
50	Законодательство	Сайты, содержащие юридическую информацию о государственных и региональных законах, юристы, юридические услуги, юридические консультации.	Нет
51	Секс-меньшинства	<p>Сайты, содержащие общие материалы, имеющие отношение к сексуальной ориентации. Эти сайты содержат страницы, посвященные самим группам*, дискуссиям, вопросам, клубам, личным домашним страницам, которые затрагивают или поддерживают выбор образа жизни и сексуальной ориентации. Это сайты ведутся в основном членами целевой группы и для членов целевой группы. Дискуссии и проблемы, имеющие явно взрослый характер, не являются частью этой категории.</p> <p>*Конкретные целевые группы, о которых идет речь, - геи, лесбиянки, бисексуалы и трансгендеры (далее GLBT).</p> <p>Примеры включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сайты, посвященные вопросам ориентации GLBT, ресурсам, аутрич, порталам, клубам, ассоциациям, персональным сайтам (личные домашние страницы) и активизму. Религиозные, политические, правовые и новостные источники, которые принимают, продвигают или целиком относятся к целевым группам. Включает политику (политики и их платформы, партии, лоббистские группы); Политические вопросы (законность прав геев, усыновление, брак, здоровье или веллнесс); Правовые решения или прецеденты. Семейные вопросы, проблемы усыновления или брачные или партнерские проблемы и права в целевых группах. Все чаты, посвященные проблемам GLBT, независимо от заявленных или подразумеваемых тем чата. Гей-политический чат, лесбийский чат для матерей, чат о правах бисексуалов рассматриваются как подкатегории LGBT. Советы для LGBT; сайты, которые обсуждают исключительно вопросы сексуальной ориентации, каминг-аут; как уведомить о своей ориентации друзей или семью. Образ жизни трансгендеров, кросс-дрессинг (переодевания), молодежные страницы и категории «гендерных лиц» (исключая межполовые вопросы, являющиеся медицинскими дискуссиями, вопросами лечения, теориях в отношении детей, рожденных с неопределенными половыми признаками); включают гормональную терапию, выборочную смену пола, личные аккаунты, проблемы психического или эмоционального здоровья и подобные связанные темы. 	Да
52	Материалы для взрослых	<p>Сайты, содержащие сексуально откровенную информацию, которая не носит медицинский или научный характер. К ним относятся обсуждения или описания сексуальных техник и навыков.</p> <ul style="list-style-type: none"> Консультации по вопросам сексуальных отношений; Продукты для улучшения сексуальной жизни; Явные обсуждения секса и сексуальности; Проблемы сексуальной ориентации; Продажа нижнего белья; Нудизм или натурализм <p>Сайты, которые называют себя нудистскими сайтами, но являются замаскированными порносайтами, и не входят в категорию контента для взрослых, но охватываются категорией порнографии.</p>	Да
53	Военные	Сайты, спонсируемые военными филиалами или агентствами, а также официальные и личные сайты, связанные с военной историей, идеологией или конкретными видами войск.	Нет
54	Мобильные развлечения	Сайты, предлагающие ряд дополнений для мобильных устройств, такие как рингтоны, обои, игры и видео.	Да
55	Музыка	Сайты, относящиеся к музыкальной индустрии, такие как веб-сайты радиостанций, групп или исполнителей, сайты поклонников, музыкальные обзоры, музыкальные студии и	Нет

		места проведения концертов, слова песен, табулатуры и ноты.	
56	Новости	Сайты, которые в основном сообщают, информируют о или комментируют события или злободневные события. Включает спорт, погоду, редакционные статьи и новости о человеческих интересах. Примеры включают:	Да
57	Новости	<ul style="list-style-type: none"> • Основные новостные сервисы, ежедневные выпуски новостей, местные или региональные новости; • Альтернативные новости; • Интернет-трансляции новостей (аудио или видео); • Информационно-ориентированные онлайн-издания и печатные журналы или газеты; • Новостные службы или персонализированные новости; • Редакционные статьи или колонки. 	Да
58	Некоммерческие	Сайты, принадлежащие некоммерческим организациям. Некоммерческая организация (сокращенно «НКО», также «некоммерческая») является юридически учрежденной организацией, основной задачей которой является поддержка или активное участие в деятельности государственных или частных интересов без каких-либо коммерческих или денежных целей. НКО активно работают в самых разных областях, таких как окружающая среда, гуманитарная помощь, защита животных, образование, искусство, социальные вопросы, благотворительность, здравоохранение, политика, религия, исследования, спорт и в других сферах.	Нет
59	Оккультные	Сайты, которые рекламируют или предлагают методы, инструкции или другие способы затронуть реальные события или повлиять на них посредством использования заклинаний, проклятий, магических способностей или сверхъестественных существ. Примерами являются:	Да
		<ul style="list-style-type: none"> • Магические заклинания и проклятия, включающие так называемую «черную» и «белую» магию; • Магия Хаоса, Кроули, Золотая заря, Орден восточных тамплиеров; • Демолатрия (поклонение демонам); • Колдовство и его практики, ритуалы и действия, викканская магия, языческая/неязыческая магия. Асатру (Одинизм); • Водун (Вуду/Сантерия); • Растения, инструменты или атрибуты для заклинаний, призыва демонов или участия в других магических поведении или действиях. 	
60	Онлайн бэкап и файлохранилища	Сайты, предлагающие безопасное резервное копирование онлайн, хранение данных и удаленное резервное копирование для личного и малого бизнеса. Примеры включают:	Нет
		<ul style="list-style-type: none"> • Провайдеры, предлагающие резервное копирование онлайн и хранение данных на своих серверах или внешнем оборудовании; • Провайдеры, предлагающие решения для удаленного резервного копирования и облачные хранилища. 	
61	Знакомства	Сайты, которые способствуют или предоставляют возможность для установления или продолжения романтических или сексуальных отношений. Примерами являются:	Да
62	Знакомства (мобильные)	<ul style="list-style-type: none"> • Сайты знакомств; • Частные объявления общего характера, региональные, касающиеся образа жизни, коротких номеров; личные страницы, которые рекламируют или предлагают частные объявления; • Виртуальные отношения и услуги знакомств, сватовство, e-dating; • Каталоги; • Международные знакомства, агентства по переписке, сводничество. 	Да
63	Домашние питомцы	Сайты и форумы, связанные с заботой, содержанием, покупкой, спасением или разведением любых животных для общения и удовольствия. Категория исключает скот и лабораторных животных, которые содержатся по экономическим или научным причинам. Примеры включают:	Да
		<ul style="list-style-type: none"> • Содержание питомцев; • Корм и аксессуары для животных; • Спасение животных; • Разведение. 	
64	Фотография	Сайты, связанные с созданием, совместным использованием, печатью, изучением или обработкой фотографий на всех уровнях, будь то случайных, любительских или профессиональных фото. Примеры включают:	Нет
		<ul style="list-style-type: none"> • Любительские, профессиональные, деловые и художественные фотографии; • Камеры и фото-аксессуары, услуги, обзоры; • Фотоклубы, организации и конкурсы. 	
65	Страницы-заглушки	Сайты, которые обычно принадлежат регистраторам доменных имен, продавцам доменов или издателям интернет-рекламы. Обычно они показывают динамически созданный контент с целью монетизировать трафик через связанные рекламные листинги. Примерами таких сайтов являются:	Да
		<ul style="list-style-type: none"> • Домены для продажи; • Припаркованные домены; • Домены с истекшим сроком регистрации; • Домены в разработке; • Сайты, которые «скоро появятся». 	
66	Плагиат	Сайты, которые предлагают индивидуальные услуги написания академических текстов бесплатно или для покупки. Эти сайты ориентированы на студентов, которые не хотят писать свои собственные труды, но готовы загрузить или купить работы, написанные ранее или под заказ. Примеры включают:	Нет
		<ul style="list-style-type: none"> • Рефераты, эссе, доклады, тезисы, диссертации, научно-исследовательские работы. 	

67	Политика	Сайты, которые имеют отношение к политикам, избирательным кампаниям, политическим организациям и публикациям. Включает официальные домашние страницы политиков и политических партий, а также личные сайты о политике и низовых движениях.	Да
68	Порнография	Сайты, содержащие сексуально откровенные материалы с целью возбуждения сексуального или любознательного интереса. Примерами являются:	Да
69	Порнография (мобильные)	<ul style="list-style-type: none"> • Порнография, миниатюры или сайты для размещения картинок; • Онлайн порножурналы; • Порнографические галереи изображений (общие и тематические); • Порнографическая фантастика или эротика; • Телефонный секс или живое видео; • Услуги для взрослых, услуги эскорта, стриптизерши или любовницы; • Персональные объявления для взрослых или сайты знакомств для взрослых; • Секс-игрушки и интимные товары, видеоролики, компакт-диски, книги, фетиш-одежда. 	Да
70	Порталы	Сайты, предлагающие широкий спектр ресурсов и услуг, таких как электронная почта, форумы, поисковые системы и интернет-магазины. Порталы обычно публикуют собственный контент или объединяют несколько источников информации из многих областей, таких как новости, развлечения, спорт, технологии и финансы.	Нет
71	Прокси (мобильные)		
72	Недвижимость	Сайты, которые являются коммерческими и связаны с бизнесом в сфере недвижимости. Примеры: <ul style="list-style-type: none"> • Сайты риэлторов и индивидуальных агентов; • Агентства недвижимости; • Сайты по поиску недвижимости и собственности; • Сайты, предлагающие советы и рекомендации по недвижимости. 	Да
73	Справочники	Сайты, содержащие индивидуальную, профессиональную или образовательную справочную информацию. Примерами являются: <ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-словари, энциклопедии, тезаурусы; • Карты и сайты языковых переводов. 	Нет
74	Религия	Сайты о религии как наборе любых убеждений и практик, которые выполняют функцию решения фундаментальных вопросов человеческой идентичности, этики, смерти и существования Божественного.	Да
75	Удалённый доступ	Сайты, предлагающие программное обеспечение или услуги, которые позволяют компьютеру или переносному устройству дистанционно управлять или наблюдать за другим компьютером или устройством через Интернет или другую сеть. Пользователи могут использовать эти приложения для управления удаленными компьютерами, а справочные службы и ИТ-администраторы - для удаленного устранения технического неполадок или обновления программного обеспечения. Примеры включают коммерческие, с открытым исходным кодом или бесплатные удаленные приложения или службы.	Нет
76	Наука	Сайты, которые предоставляют исследовательские материалы по естественным наукам.	Нет
77	Поиск	Сайты, которые поддерживают поиск в Интернете, группы новостей, индексы и каталоги.	Нет
78	Нанесение вреда самому себе	Сайты, которые описывают или обсуждают способы нанесения вреда себе, включая нарушение питания и членовредительство. Сайты расстройств пищевого поведения включают: <ul style="list-style-type: none"> • Сайты об анорексии, булимии и расстройстве пищевого поведения или компульсивном переедании, компульсивной перетренированности, болезни Пика, синдроме Прадера-Вилли, синдроме ночного питания, дизморфозе тела, орторексии и бигорексии; • Сайты, поддерживающие расстройство пищевого поведения как образ жизни, охватывающие такие вопросы, как диета и методики упражнений, как скрыть своё расстройство пищевого поведения, заповеди худеющего т.д.; • Персональные страницы, журналы, блоги, форумы, веб-кольца, поддерживающие расстройства пищевого поведения в качестве образа жизни; • Иллюстрированные страницы или галереи, созданные для того, чтобы вдохновлять людей на расстройства пищевого поведения, например, thinspiration, thinspo. Сайты, связанные с членовредительством, включают: <ul style="list-style-type: none"> • Сайты о самоповреждении, включая надрезание, удары, избивание, царапание, удушье, нанесение укусов себе, расчёсывание ран и самоотравление; • Личные страницы, форумы и клубы, которые могут спровоцировать самовредительское поведение; • Веб-кольца на тему самовредительского поведения; Фотографии самоповреждений.	Да
79	Секс-просвещение	Сайты, которые предоставляют образовательные данные о половом размножении и сексуальном развитии, заболеваниях, передаваемых половым путем, контрацепции, безопасных сексуальных практиках, сексуальности и сексуальной ориентации.	Да
80	Шопинг	Сайты, которые предоставляют возможность приобретения товаров или услуг онлайн. Товары или услуги, которые в основном продаются для удовлетворения потребностей промышленности или бизнеса, в эту категорию не включены. Примерами являются: <ul style="list-style-type: none"> • Страницы, предлагающие к продаже товары для личного использования, с указанием цены, описанием, номером заказа или их комбинацией; • Онлайн-супермаркеты; • Онлайн-аукционы; • Онлайн-каталоги розничных магазинов; • Услуги, предназначенные для частных лиц. 	Нет
81	Спорт	Сайты, которые рекламируют или предоставляют информацию о зрелищных видах	Нет

82	Спорт (мобильные)	<p>спорта. Примерами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> Профессиональные спортивные команды, лиги, организации или сайты ассоциаций; Игровые и фан-сайты; Командный футбол, баскетбол и т.д.; мужской и женский; команды, лиги и места проведения конференций; Сайты официальных олимпийских комитетов; медийные олимпийские порталы; Спортивные порталы и каталоги - счета, расписания, новости, статистика, обсуждения и т.д.; Агрегаторы ссылок по зрелищным видам спорта; Продажа билетов на спортивные мероприятия для целевых профессиональных или коллегальных видов спорта; спортивный туризм; Интернет-журналы, информационные бюллетени, чаты и форумы для целевых профессиональных и командных видов спорта. 	<ul style="list-style-type: none"> Нет
83	Стриминг	Сайты, на которых размещаются потоковые медиа, такие как телевидение, фильмы, видео, радио или другие медиа.	Да
84	Самоубийства	<p>Сайты, которые описывают или способствуют самоубийству. Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> Предложения о том, как убить себя; телеконференции, чаты, форумы; Описания или иллюстрации методов, систем или машин; инструкции; Личные истории, суицидальные дневники, блоги, форумы; Известные самоубийства и их подробности; Знаменитые места суицидов; Превознесение или поклонение по отношению к самоубийству; 	Да
85	Технологии и телекоммуникации	<p>Сайты, предоставляющие информацию, относящуюся к компьютерам, Интернету и телекоммуникациям. Примерами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> Программные решения и услуги; Компьютерная и телекоммуникационная аппаратура, устройства и гаджеты; Услуги доступа в Интернет и телефония; Новости технологий. 	Нет
86	Табакокурение	<p>Сайты, которые одобряют, продвигают, предлагают на продажу или иным образом поощряют потребление табака. Примерами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> Розничные продажи и производители табачной промышленности; Табачные изделия и принадлежности; Курение – это хорошо, модно и круто; Как курить, уроки курения. 	Да
87	Табак и дети	Эта категория создана в соответствии с рекомендациями BBFC. Сайты, предполагающие поощрение, романтизацию или одобрение курения, и предназначенные для детей либо могущие иметь значительное влияние на детей.	Да
88	Путешествия	Сайты, которые рекламируют или дают возможность для планирования поездок в общем смысле, и для поиска и бронирования поездок в частности. Примерами являются:	Нет
89	Путешествия (мобильные)	<ul style="list-style-type: none"> Порталы путешествий, пакеты и информация (включая туры, клубы путешествий и ассоциации, а также информацию о поездках для конкретных демографических групп); Авиаперелеты (авиаперевозчики: билеты / бронирование / чартеры); Сайты, которые облегчают транспортную перевозку (билеты / бронирование / чартеры / аренда поездов, автобусов, лодок, мотоциклов. Не включает прокат автомобилей.); Проживание (включает в себя каталоги и порталы); Туристические агентства и туристические аукционы; 	Нет
90	Насилие	<p>Сайты, которые пропагандируют или предоставляют инструкции по нанесению физического вреда людям или имуществу посредством использования оружия, взрывчатых веществ, пранка или других видов насилия. Примерами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> Взрывчатые вещества и бомбы: как производить, получать материалы, транспортировать или минировать территорию, включая (но не ограничиваясь) изготовление взрывных устройств из бытовых предметов; Пранки, опасные шутки, «мечь», подростковая анархия, включая (но не ограничиваясь) опасные химикаты; Методики или способы убийства людей. 	Да
91	Виртуальные сообщества	<p>Сайты, предлагающие разнообразные инструменты и механизмы, позволяющие группе людей общаться и взаимодействовать через Интернет. Примеры включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> Социальные сети; Чаты и обмен мгновенными сообщениями; Форумы и доски объявлений; Хостинг домашних страниц и другого пользовательского контента, включая аудио и видео. 	Да
92	Оружие	<p>Сайты, которые описывают или предлагают для продажи вооружение, включая оружие, боеприпасы, аксессуары для огнестрельного оружия, ножи и боевые искусства. Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> Продажа огнестрельного оружия, боеприпасов, аксессуаров и ножей онлайн; Описания, обзоры, спецификации и инструментарий; Продавцы оружия, производители, аукционы и торговые центры; Инструкции по изготовлению вооружений. 	Да
93	Веб-почта	Сайты, предоставляющие веб-службы электронной почты, которые свободно доступны и могут использоваться через любой веб-браузер.	Нет
94	Свадебные	<p>Сайты, связанные с традициями, обычаями, планированием и предметами, участвующими в браке или церемонии принятия обязательств, а также в гражданских союзах. Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> Планирование свадьбы; Свадебные товары; Другие торжественные мероприятия. 	Да
95	Вредоносные: Домен	Сайты, на которых было обнаружено, что домен содержит вредоносное ПО или использует другие эксплойты для доставки рекламного ПО, шпионских программ или	Да

		вредоносных программ.	
96	Вредоносные: Атакующие и ботнеты	Сайты, которые пытались использовать уязвимость или атаку «Отказ в обслуживании», и любые сайты, на которых размещен сервер и канал управления ботнетом.	Да
97	Вредоносные: Фишинг	Сайты, содержащие характеристики методов фишинга: транспозиция, орфографические ошибки, общие пути фишкита и другие фишинговые ключевые слова. Также включает фишинговые сайты, о которых сообщили eBay и PayPal, и другие фишинг-каналы третьей стороны.	Да
98	Облачная инфраструктура	Сайты, работающие на базе серверов или сетей доставки контента (CDN), который обычно не предназначены для просмотра через веб-браузеры и используются для предоставления сервисов веб-инфраструктуры. Примеры: <ul style="list-style-type: none"> • Непросматриваемая веб-инфраструктура, имеющая отношение к доставке онлайн-контента; • Непросматриваемая информация, используемая приложениями. 	Да
99	Отслеживающие (трекеры)	Сайты, являющиеся веб-трекерами, который обслуживают, наблюдают, анализируют и собирают данные по привычкам и паттернам веб-браузинга посетителей сайта или их email-активностью, через сторонние файлы cookie, JavaScript, веб-маяки и т.п. Примеры: <ul style="list-style-type: none"> • Компании, реализующие веб-аналитику с использованием встроенных невидимых трекеров для анализа поведения пользователя в Интернете; • Распространение сторонних файлов cookies, сбор электронной почты, отслеживание показов, незапрашиваемые скрипты и перенаправление URL (редиректы); • Сервисы, отслеживающие электронную почту. 	Да

*Используются категории интернет-ресурсов на базе технологии, разработанной Symantec RuleSpace-
https://www.symantec.com/products/rulespace.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ФИЛЬТРАЦИИ

Условия фильтрации	Фильтруемые ресурсы
Список запрещенных ресурсов/ протоколов/ приложений	-
Список разрешенных ресурсов/ категорий/ протоколов/ приложений	-
Дополнительные требования (например, наличие нескольких IP подсетей с разными правилами фильтрации)	-

Лицо, подающее заявление (ФИО): Шипилов Владимир Сергеевич, директор

Контактный телефон/e-mail лица, подающего заявления, 89066492183, plakhino@mail.ru

От имени Оператора
по доверенности №49 от 01.10.2022

(подпись)
Дорофеева Екатерина Александровна
(Ф.И.О.)
Старший специалист ОРКК
(должность)

« ____ » _____ 202_ г. М.П.



От имени Абонента

(подпись)
Шипилов Владимир Сергеевич
(Ф.И.Ф.)
директор
(должность)

« 10 » 01 2022 г.

